

ALEKSANDER SAMUEL

COMMUNICATION AND MEDIA

April 20 / 2017

VÆLG MIG

Hej. Det er lidt svært at sælge sig selv på den her måde.

Jeg er sød og sej, og er ret god til Tekken. Til gengæld er jeg dårlig til bordfodbold.

I løbet af min tid som multimediedesigner har jeg kunnet mærke, at der er en bestemt retning som taler mere til mig end andre, indenfor den meget brede paraply den titel er.

Jeg har fungeret godt som **projektleder** både i skolen, som frivillig (for rusudvalget), og på min praktikplads, uden egentlig at have nogen baggrund for at udfylde den rolle bedst muligt.

Jeg vil gerne lære mere specifikke værktøjer til at kunne blomstre, og det ligner at **Communication and Media** er den rigtige vej. Ikke nok med at det er en mere målrettet uddannelse end Multimediedesign, ser også ud til at KEA kommer til at udfordre mig med opgaver, som vil give mig mere relevant erfaring i rollen som kreativ - der senere kunne føre til en titel som f.eks. **art director**.

Gennem årene har jeg været vidt omkring.

Det lyder arrogant når jeg skriver det, men jeg har været dygtig til alle de roller jeg har påtaget mig. Derfor har det været svært for mig at vælge, hvad jeg har lyst til. Alt er sjovt og stimulerende, når man er god til det.

Jeg er **ikke god** til kommunikation.

I hvert fald ikke endnu.

Til gengæld kan jeg mærke hvor vigtig en del af alle brancher kommunikation og præsentation er, og jeg har fået blod på tanden efter at blive bedre. Lige gyldigt hvor jeg ender, vil jeg kunne bruge god kommunikation til at lave et godt stykke arbejde.

For lad mig være ærlig - planlægning er ikke min force.

Jeg ved ikke hvad jeg laver om hverken ti eller to år.

Måske jeg kan finde ud af det på dette studie.

CURRICULUM VITAE



ALEKSANDER SAMUEL

København, Danmark

Pænt sej fyr

(1989 - nu)

UDDANNELSE

Københavns Erhvervsakademi

Multimediedesign

(2015 - 2017)

Roskilde Tekniske Skole

Webintegrator

(2013 - 2014)

Akademiet for Utæmmet Kreativitet

Royal Game Club og Designlinien

(2012)

ARBEJDE

THANK YOU

Multimediedesignpraktikant hos Bitchslap Magazine

Redesign af website, ad-hoc opgaver og SoMe

(2017)

Kaja Skytte Studio

Web manager

Wordpress, designopgaver, Analytics og SoMe

(2016 - nu)

Trust Task

Webudvikler

PHP, app-udvikling og -test, design, idéudvikling

(2015 - 2016)

Freelance

Illustrator og webudvikler

Opsøgende arbejde om at tilfredsstille mindre kunder

(2012 - nu)



ARTISTEN

Gruppenprojekt hvor vi gennem et website udviklede et koncept til bedst muligt at engagere vores publikum til at følge os og købe vores print.

“10 KUNSTNERE - 10 UGER - 10 PRINT

ArtisTEN stræber efter at gøre kunstverdenen tilgængelig for et bredere publikum. Hver tiende uge vil der løbende blive arbejdet på at promovere de ti udvalgte kunstnere, deres proces samt deres færdige arbejde.

Til slut giver det forbrugerne chancen for at eje et sjældent print skabt af en af tidens stærkeste grafiske talenter.”



10 KUNSTNERE · 10 UGER · 10 PRINT

En samling af kunstnere, som laver et **begrænset oplag print** i et bestemt tema. Hver tiende uge udskiftes både tema og kunstnere, og ti nye print bliver løbende sat til salg.

ArtisTEN stræber efter at gøre den unge kunstscene tilgængelig for et bredt publikum. I løbet af hver ti-ugers periode vil vi arbejde hårdt på at promovere de ti udvalgte kunstnere, deres proces, hverdag og færdige arbejde. Til sidst får du en chance for at eje et **sjældent print** skabt af en af tidens stærkeste grafiske talenter.



UNTOLD PUZZLES



RAMIN NAZER

"You can't do sketches enough. Sketch everything and keep your curiosity fresh."



MORGANA WALLACE

"Who are you? Am I alone? You are not alone."

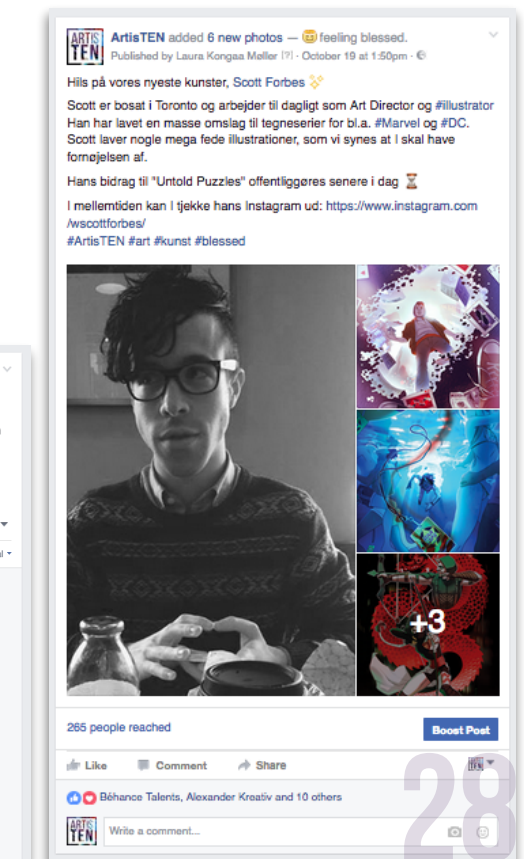
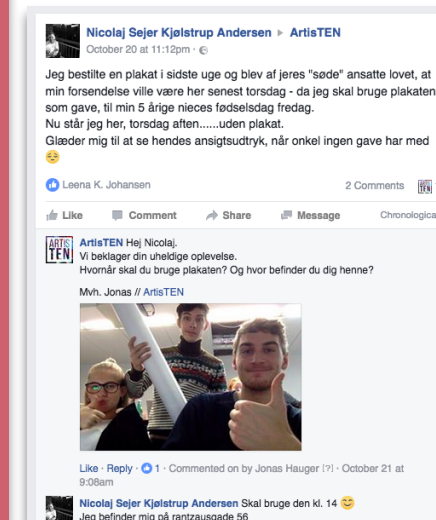


Eksempel på indlæg

- Uformel afslappet tone
- Brug #hashtags og emojis
- Svar på henvendelser
- ALTID VISUELT INDHOLD
- Del og tag vores @kunstnere
- Portrætter er sort/hvid
- Max 3 opslag pr. dag pr. platform

HA' DET SJOVT!

- Vi tager IKKE politiske standpunkter
- Ikke "køb et print", men "tjek vores butik ud"
- Deler KUN samarbejdskunstnere
- Konkurrencer handler aldrig om viden, men om handling

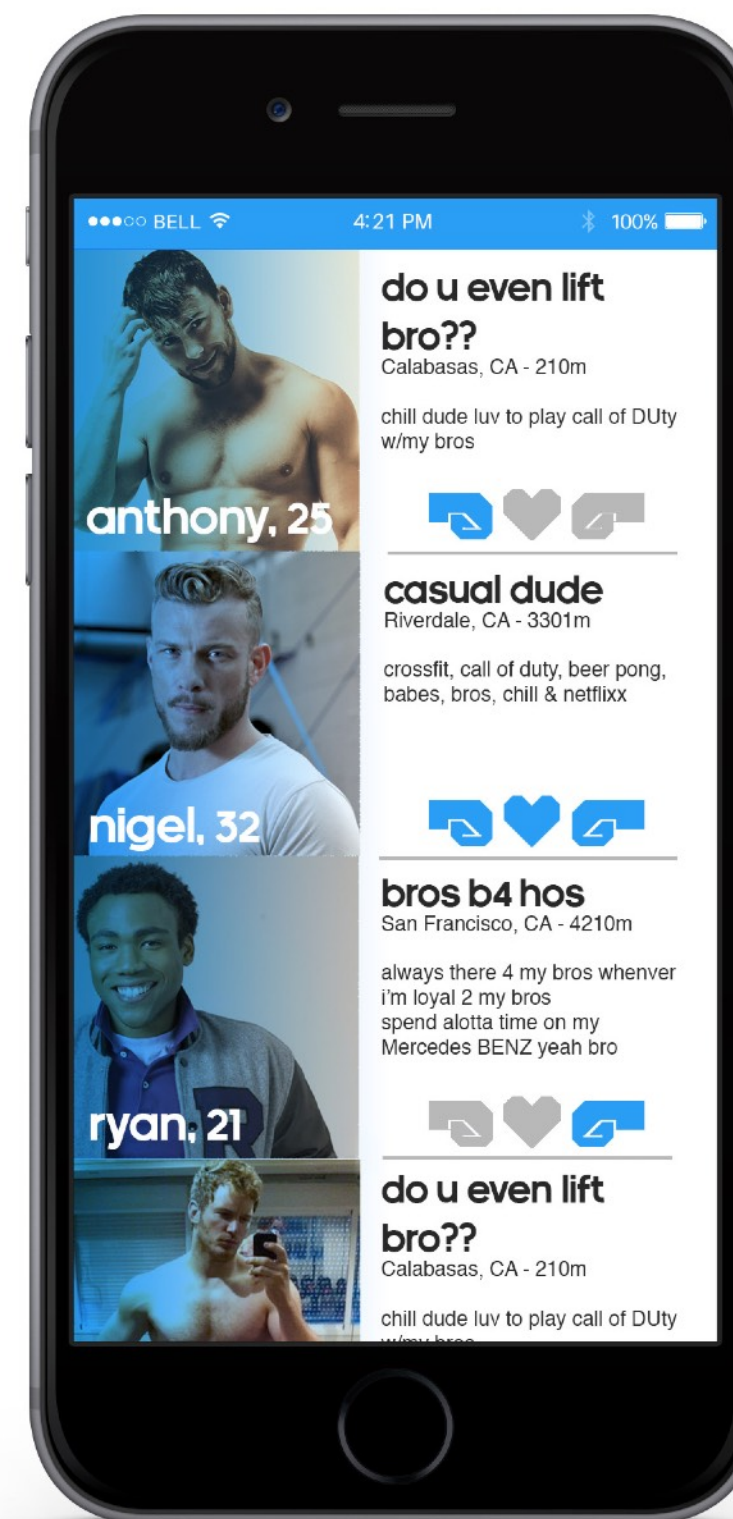


NO HOMO BRO

Kort øvelse i at udvikle grafik, koncept og tone of voice til en “romantisk” app, som jeg blev lidt for besat af.

Formålet er at facilitere en **bromance**.

Brugeren kan bro-fiste interessante fyre, invitere dem til at drikke på sine stam-barer, træne samme steder som én selv, eller bare skrive sammen om hvad end bros nu skriver sammen om.

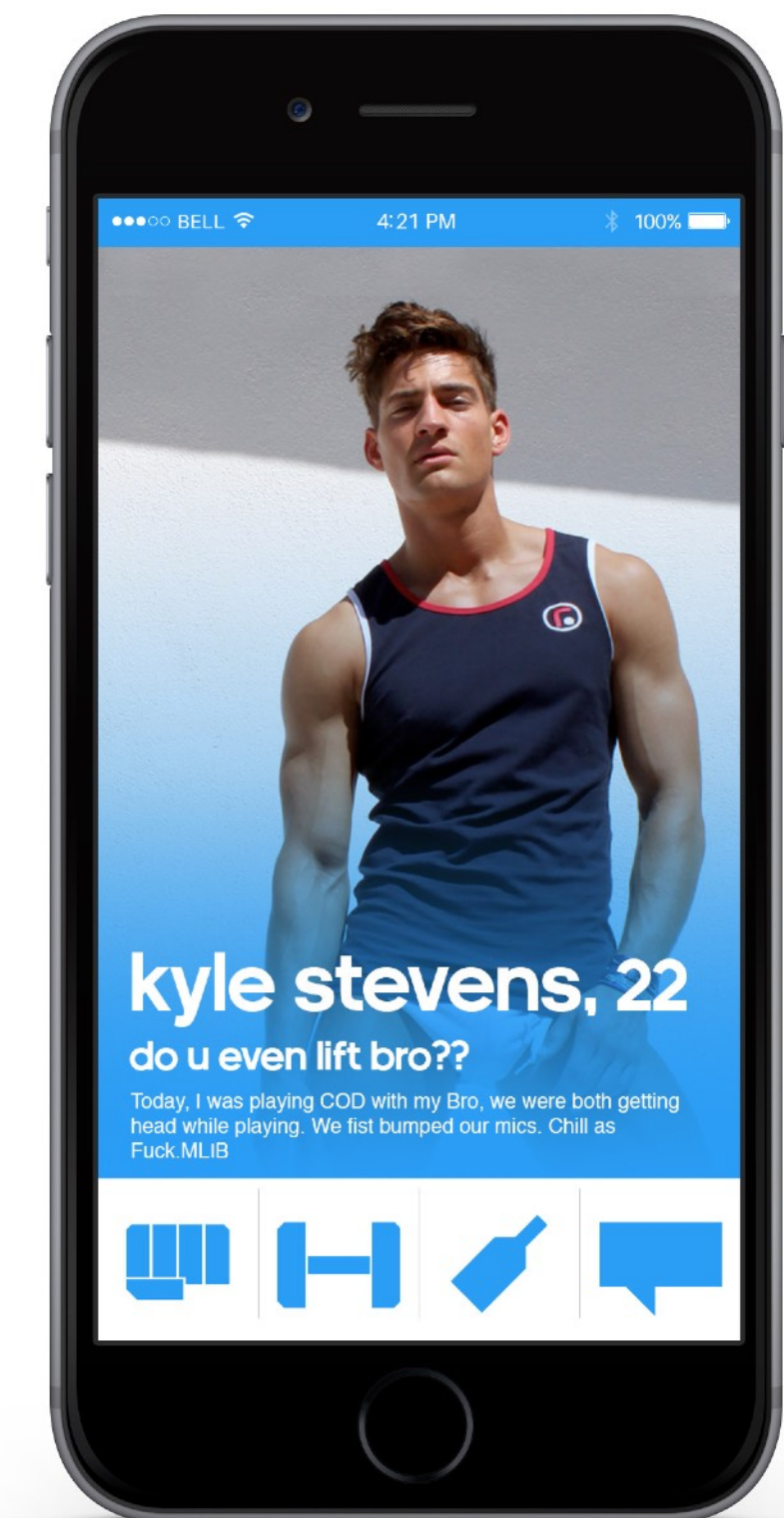


Helvetica
adineue

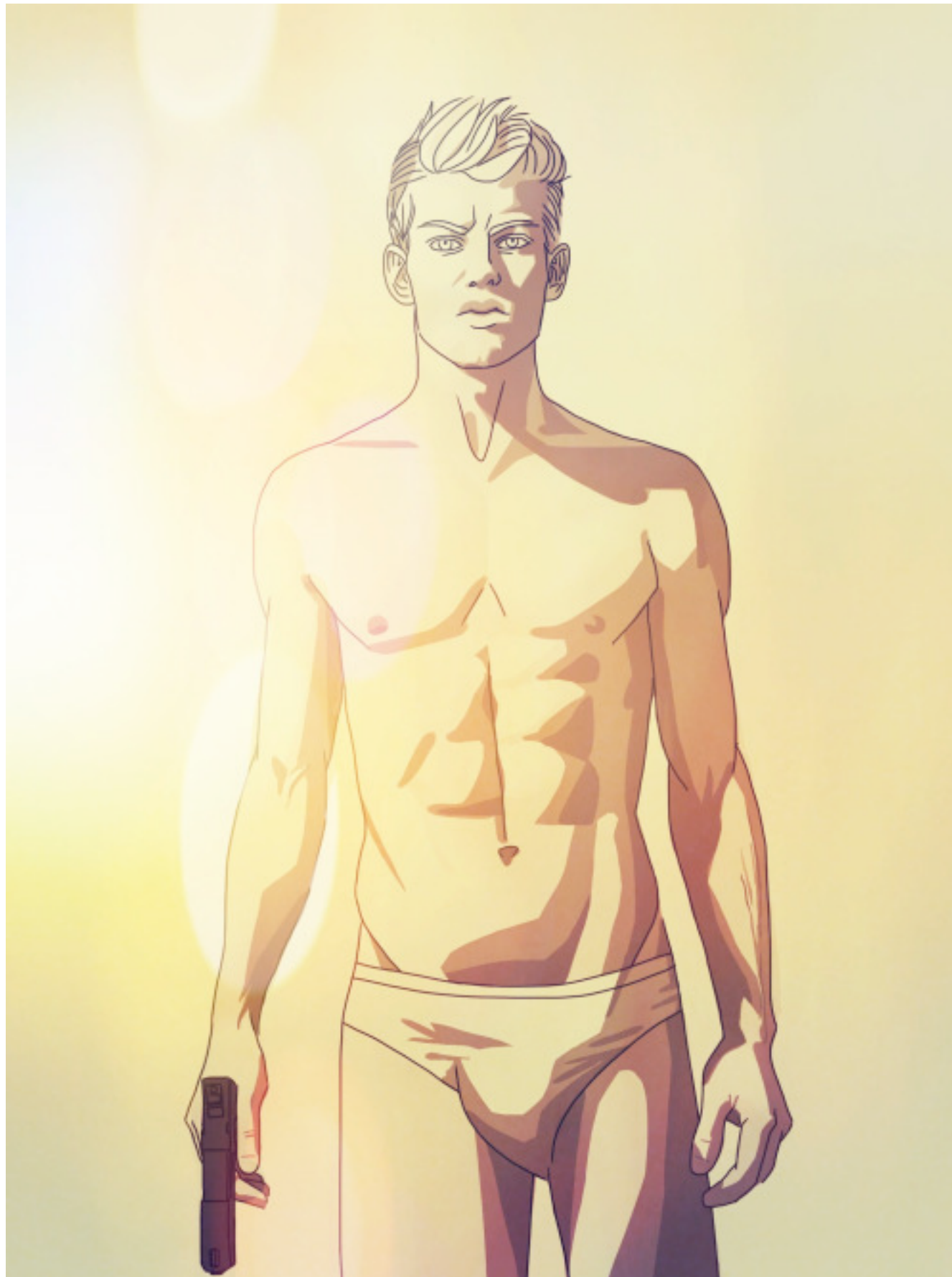


En app for mænd, der ønsker sig en bromance, hvor druk, træning, og venskab er i centrum.

Farvevalget og fonten er stjålet fra Adidas, og man kunne snildt lave en aftale med dem om en særlig “No Homo Bro”-sko



Jeg forestiller mig primært at den kommer til at blive brugt af muskuløse fyre, der endnu ikke er kommet ud af skabet, og har behov for at gemme sig bag en påtaget maskulinitet



ILLUSTRATIONER

Nogle gange tegner jeg kønne, afklædte knægte med kønne, kantede kæber.

Jeg forsøger at simplificere skyggerne til afgrænsede former. Se mere på <http://aleksandersamuel.tumblr.com>

Infinity and Beyond

SPACE TRAVEL IN THE 21ST CENTURY

FORMÅL

Det overordnede formål med konferencen er at få gæsterne til at **drømme om fremtiden** i stedet for at frygte den.

Størstedelen af nutidens fiktion er dystopisk af natur, og da de fleste i denne generation kun får mulighed for at stifte bekendtskab med rummet gennem historier, er der altså en implicit modløshed omkring mulighederne rundt om hjørnet, deriblandt rumrejser.

“Forurener det?”

“Kan man overleve i rummet?”

“Bliver man ikke ulykkelig af at bo alene på en rumstation?”

“Hvornår bliver vi ramt af apokalyptiske kometer?”

Infinity and Beyond skal vise at rumrejser er mulige, og at de ikke “bare” er en flugt fra jordens problemer. De er det næste skridt i menneskelighedens historie, og en udvidelse af vores kollektive horisonter.

-

Afholdes i **Comwell Conference Center** Copenhagen i **Bella Sky**, hvor vi er tættere på stjernerne end noget andet sted i København. Mulighed for overnatning.

PROGRAM

Friday

- **Talk:** Virgin Galactic - Challenges of Commercial Space Travel
- **Panel:** Cosmonauts from the Russian Space Agency - Tales From Outer Space

Saturday

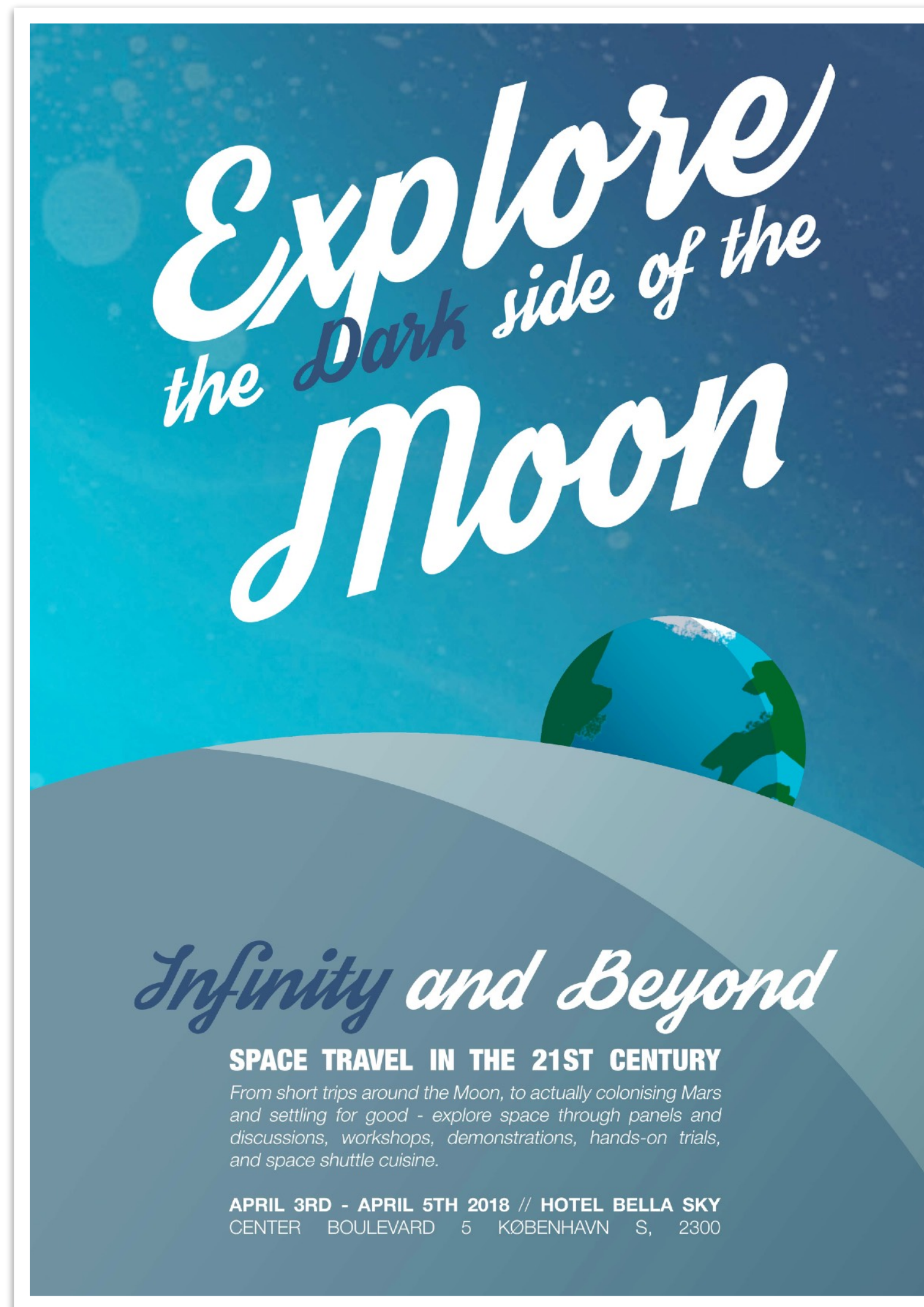
- **Talk:** The Danish ESA-astronaut, “Astro” Andreas Mogensen
- **Panel:** When Science Fiction Becomes Reality
 - Ronald D. Moore - Battlestar Galactica (2004)
 - Mark Fergus & Hawk Ostby - The Expanse
 - Jean Chesneaux - The Political and Social ideas of Jules Verne
- **Talk:** BIG Architects - Designing a Space District
- **Presentation:** Jeff Bezos - creating reusable rocket parts for Blue Origin

Sunday

- **Presentation:** Virgin Galactic - Offering tours of the Moon in 2020
- **Discussion:** Laika’s Legacy - Can I take my pet to Mars?

All Weekend

- Space Food Restaurant
- LEGO Workshop - for adults and kids
- Astronaut Bootcamp



INFINITY AND BEYOND

Retrofuturistiske rejseplakater



SLOGANS

*Travel the
Galaxy
in Style*

*Explore
the **Dark** Side of the
Moon*

*Need some
Space?*

PRESSEMEDDELSE

Infinity and Beyond - Space Travel in the 21st Century

Dozens of colourful figures from the world of science, engineering, and art will shed a light on the unfathomable possibilities of space travel: from short trips around the moon, to actually colonising Mars and settling for good.

Space is no longer the final frontier. Interplanetary tourism will soon be a reality, which opens the possibilities of climbing the Olympus Mons on Mars or seeing the American flag planted on the Moon.

You will have the opportunity to explore space through panels and discussions, workshops, demonstrations, hands-on-trials, and space shuttle cuisine.

- **Book a Flight Around The Moon** with Virgin Galactic. First rocket departs in 2018!
- **Tales from Outer Space** with “Astro” Andreas Mogensen and The Russian Space Agency.
- **Building the Perfect Space Station** - BIG Architects will make dreams come true with LEGO
- **Taste Space Food** imported all the way from NASA
- **Meet Laika’s Successors** and pet them before their exciting voyage to SX004
- **Discuss the Future** with the creators of hit sci-fi shows *The Expanse* and *Battlestar Galactica*
- **Test your Limits** in our mini astronaut bootcamp
- ... and much more!

Recommended ages 8+

MEDIESTRATEGI

Need some Space?

Sloganet til **Infinity and Beyond** er en Call to Action, som skal få beskueren til at tænke:

“JA! Og det frirum kan jeg finde i rummet!”

Konferencen vil gå målrettet efter at fange interessen af **rejseinteresserede børnefamilier**, som vil opleve noget andet end deres årlige tur på Experimentariet.

Rejseplakaterne vil portrættere en **retrofuturistisk romantik** lig den fra 1930'erne, hvor man så frem til en tid hvor rumrejser gik fra science fiction til en virkelig mulighed.

De vil annonceres på nøjagtig samme platforme hvor f.eks. Spies reklamerer med sine rejser. Facebook-bannere, plakater på togstationer og større bannere i byen.

Derudover er der den “selvfølgelige” målgruppe, af typisk maskuline deltagere, som har en mere **akademisk interesse i rumrejser**, og som tidligere vil have set en del af talerne på f.eks. TED Talk.



NEED SOME SPACE?

Busreklame

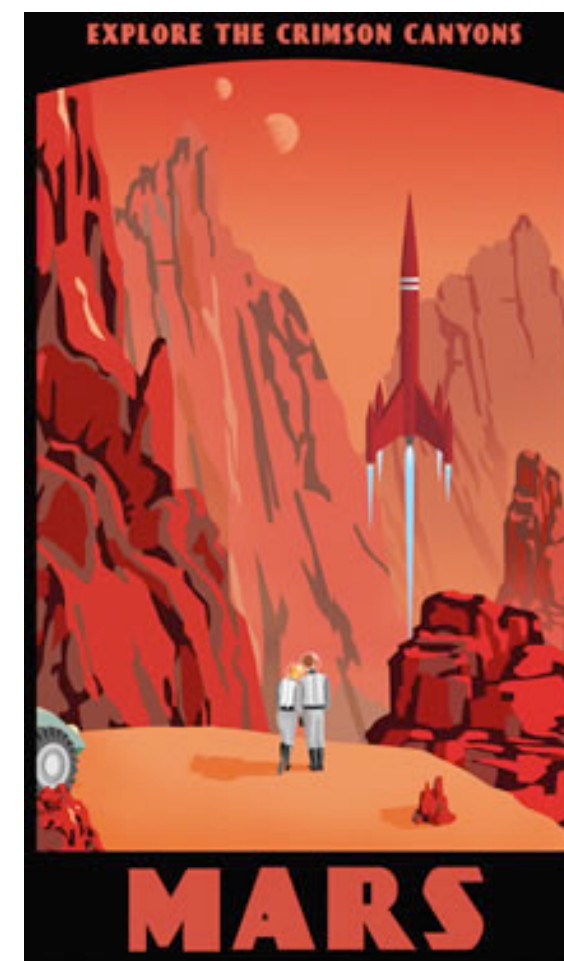
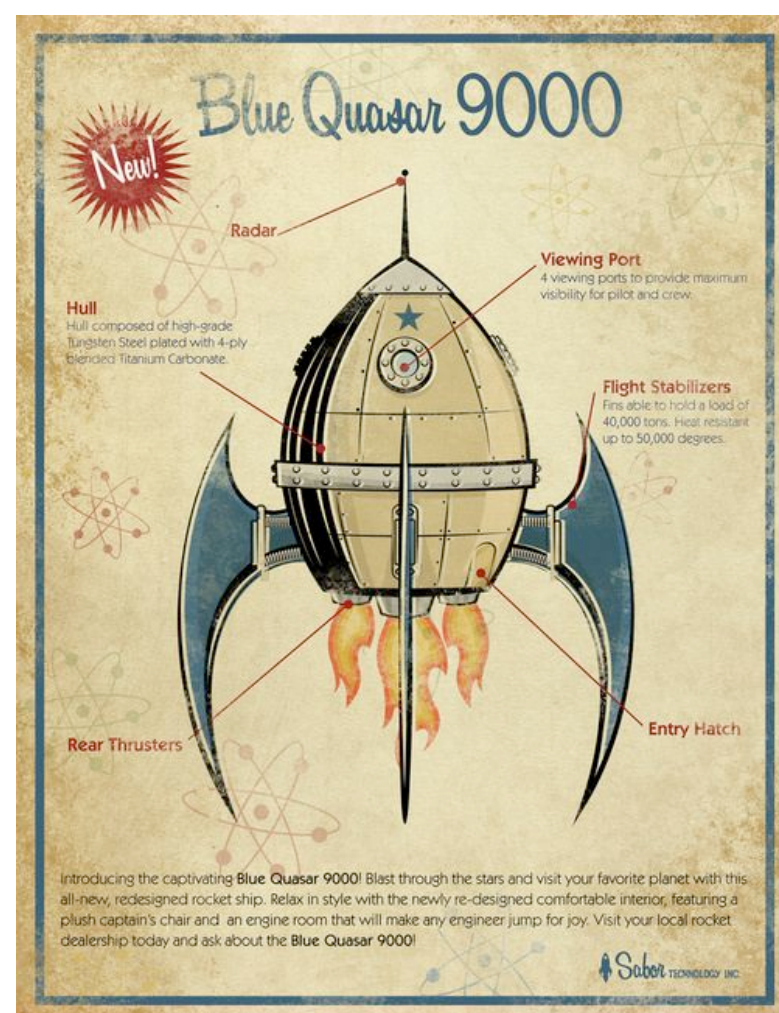
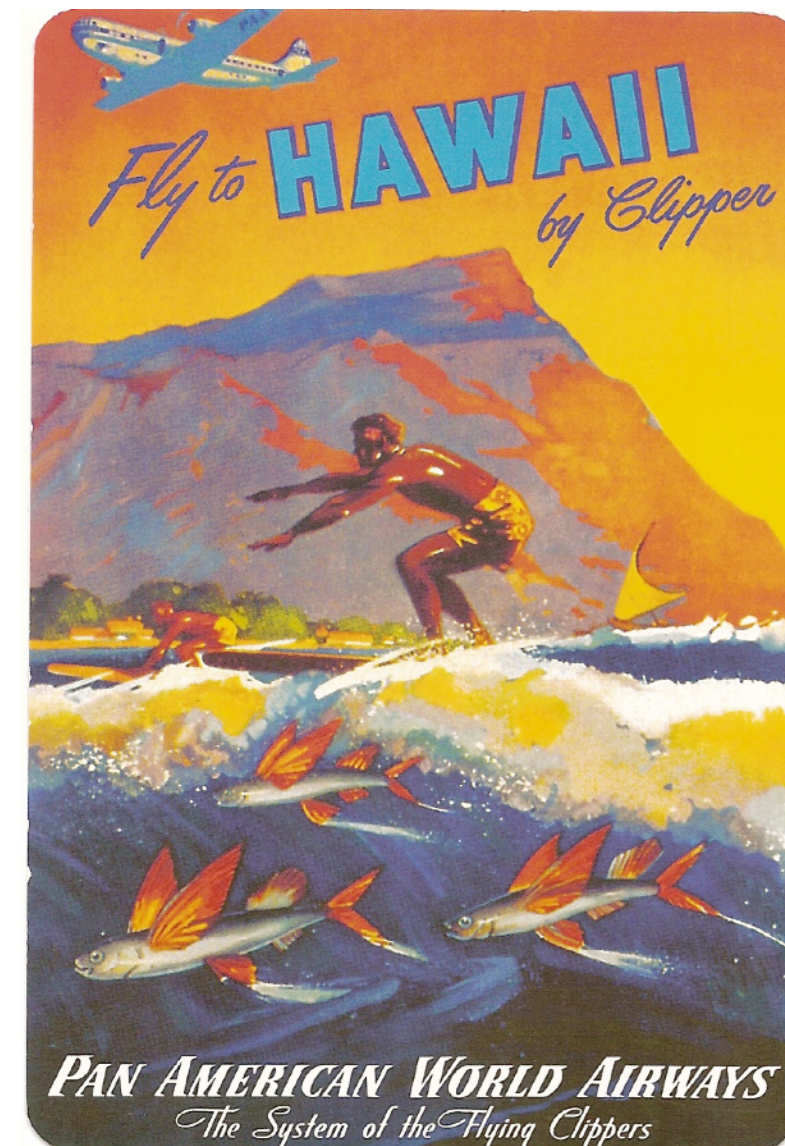
**INFINITY AND BEYOND**

Samling af reklamer ved f.eks. togstationer



NEED SOME SPACE?

Facebook event-banner og ikon



PROCES

Googling og efterfølgende research af:

- “Space tourism” efterfulgt af en tur ned i The Wiki Wormhole, hvor jeg fandt eksisterende projekter.
- “Danmark rumrejse”
- “Jules Verne”
- “Science fiction real life”
- “Retro Futurism”

Jeg har ladet mig inspirere af Pan Am rejseplakater fra 1930’erne, da jeg faldt over et par andre lignende projekter i en søgning efter grafik fra “The Jetsons”.

Fortidens optimisme omkring fremtiden virker enormt charmerende, omend lidt naiv. Den umiddelbart overvejende kolde, maskuline, sterile videnskabsverden klædes af at blive betragtet gennem hjerteformede solbriller.

Opsamlede signaler:

Pastelfarver! Optimisme! Eventyr! Aktive verber!

MANGE TAK FOR DIN TID

HERLIG HILSEN ALEKSANDER SAMUEL